





Hoy, en conociendo a un nuevo diseñador presentamos
la entrevista a:

Pablo Cuello



Pablo Cuello es director, animador e ilustrador, es graduado en diseño gráfico, también imparte cursos en Domestika. En sus primeros pasos como profesional comenzó con el diseño web y a medida que pasaba el tiempo se dio cuenta que la animación fue lo que le apasionaba, esto debido a que combina todo lo que le gusta: Diseño, ilustración y sonido.



¿Cuál es nombre y en qué país naciste ?

Pablo Cuello. Argentina.

Para ti, ¿Qué es el diseño gráfico?

Aprendí a definir el diseño como la disciplina que se ocupa de resolver problemas de comunicación mediante estrategias visuales. Pero para mi, el diseño en general es una forma de encarar cualquier actividad, en la que llevar un proceso creativo puede lograr resultados no sólo estéticamente agradables, si no beneficiosos para el usuario.



¿Cuál es tu especialidad en el diseño gráfico y por qué elegiste especializarte en ese campo?

Mi especialidad es la animación (o motion graphics), que más que una especialidad, es una disciplina independiente. Pero al tener formación en diseño gráfico, puedo encarar la animación desde otro punto de vista. Elegí este campo porque combina todo lo que más me gusta: diseño, ilustración, personajes, y música (sonido).



¿Cuáles son los trabajos más importantes que has realizado?

He participado en diseño de personajes para animaciones de Google y Amazon, trabajando para la productora MediaMonks, con sede en Holanda. También he sido parte del equipo de animación en proyectos para empresas como Facebook y BBVA.

Cuando diseñas, ¿Con cuánta frecuencia utilizas como referentes el patrimonio cultural, visual o natural de tu país?

Con muy poca frecuencia. Realmente no tengo muy en cuenta el origen de mis referentes.



¿Crees que el diseñador tiene que tener ética al momento de comunicar o realizar un trabajo?

Sin duda, pero opino lo mismo de cualquier profesión. El diseño genera resultados más visibles, y por eso suele pensarse que tienen mayor responsabilidad, pero creo que depende de cada uno contribuir como se pueda a hacer un mundo mejor, desde su lugar.

Y por último, ¿Qué mensaje les darías a los estudiantes de diseño gráfico?

Aprovechen a absorber conocimiento, sin apresurarse por definir un camino. El diseño gráfico puede ser un buen trampolín para muchas especializaciones, y la base que provee es muy sólida. Todo lo que aprendas va a servir para algo en algún momento de tu carrera.